



1

THE ASSOCIATION OF TOWN CENTER MANAGEMENT

ADDRESS BOOK

Founded in 1997 to restore the role of town centres as cores of life, the AMCV is the initiator of the concept of "Town Centre Management" in Belgium and at the head of an international network (TOCEMA Worldwide) in this topic including specialists from Australia, Japan, or Singapore... Built out of a public-private partnership (PPP), town centre management gathers relevant stakeholders (public and private) from the city centres in order to achieve joint coordinated actions enhancing cities cores and working on their successful development.

The AMCV, with its partners from TOCEMA Worldwide, has developed a "Quality Mark" to raise the quality of town centre management to standards

JEAN-LUC CALONGER
Chairman
jean-luc.calonger@amcv.be



CLAIRE ALBARET
CEO
claire.albaret@amcv.be



ESTELLE HEDOUX
Head of Market Research
estelle.hedoux@amcv.be



HUBILAN TONNERY
Project Manager
tonner@amcv.be



recognized by experts around the globe. Through this partnership, cities can exchange good practices and develop new tools in order to improve their daily actions.

The AMCV retail development department and its network of 55 city centres in Belgium also helps brands to

find the appropriate location for each retail concept by providing up-to-date services and objective information direct from the field (pedestrian flows, customer and retailers surveys, customer catchment areas, ...) up to appropriate locations in city centres.

AMCV - CEMA

www.amcv.be
Rue Samson 27 1000 Mons
Phone: +32 (0)65 88 54 66
Mail: info@amcv.be
url: www.amcv.be

Aalst

Stad Aalst - Dienst Economie
www.aalst.be
Manager: Dries VANHOESTRAETEN
Square Jacques Geerinx 2
9300 Aalst
Phone: +32(0)53 73 22 20
Mail: tmeke.stockman@aalst.be

Antwerpen

Stad Antwerpen - Werk en Economie
www.businessinantwerpen.eu
Retail Expert: Dries VANHOESTRAETEN
Grote Markt, 1
2000 Antwerpen
Phone: +32 (0)3 338 68 98
Mail: dries.vanhoestraeten@stad.antwerpen.be

Arlon

Arlon Centre-Ville a.s.b.l.
www.arloncentreville.be
Manager: Martine FLAMMANG
Rue Paul Reuter, 8
6700 Arlon
Phone: 120063 24 56 85
Mail: martine.flammang@arlon.be

Charleroi

a.s.b.l. Charleroi Centre-Ville
www.charleroi-centreville.com
Manager: Sophie COLIN
Boulevard Tims, 16

6000 Charleroi

Phone: +32(0)484 44 33 55
Mail: sophie.colin@charleroi-centreville.com

Châtelet

a.s.b.l. Châtelet Centre-Ville
Manager: Genevieve DE GUICH
Rue de l'Abattoir, 103
6200 Châtelet
Phone: +32(0)71 24 37 22
Mail: chatelet.centreville@gmail.com

Dour

Dour Centre-Ville a.s.b.l.
www.dourcentreville.be
Manager: Stéphanie THIEBAU
Rue Grande, 97
7370 Dour
Phone: +32(0)65 43 17 07
Mail: stephanie.thiebau@dour-centreville.be

Diest

Adviesraad CentrumManagement Diest
Manager: Joachim VANCLUYSEN
Kortrijk Albestraat 18
3200 Diest
Phone: +32 13 35 88 03
Mail: joachim.vancluyssen@diest.be

Hannut

ASBL Gestion Centre-Ville de Hannut
Manager: Martine COBURNUS
Place Henri Haliez 27/1
4280 Hannut
Phone: +32(0)19 51 91 94

Leuven

Stad Leuven
www.leuven.be
Manager: Michel WÄRLOF
Professor Van Overstraetenplein 1
3000 Leuven
Phone: +32 (0)16 27 23 77
Mail: michel.warlof@leuven.be

Lège

ASBL Liège Gestion Centre-Ville
www.liègecentre.be
Manager: Isabelle RESENFELD
Ilot Saint-Michel niveau - 1,
Place Saint-Lambert, 45-47
4000 Liège
Phone: +32 (0)4 222 22 42
Mail: isabelle.resefeld@liegecentre.be

Louvain-la-Neuve

Gestion Centre Ville d'Origines Louvain-la-Neuve ASBL
www.crvlln.be
Manager: Jean-Christophe ECHEMENT
Rue du Point, 6
1348 Louvain-la-Neuve
Phone: +32 (0)56 85 04 90
Mail: boris.rooze@louvain-la-neuve.be

La Louvière

La Louvière Centre-Ville Centre de Vie a.s.b.l.
www.lalouvierecentre.be
Manager: Pierre GRANDJEAN
Rue Achille Chavle, 37
7100 La Louvière
Phone: +32 (0)64 27 87 69
Mail: pierregrandjean@lalouvierecentre.be

Mechelen

Stad Mechelen
Manager: Stijn ANTHOONS
Grote Markt, 21
2800 Mechelen
Phone: +32 472 79 40 33
Mail: stijn.anthoos@mechelen.be

Mons

Gestion Centre-Ville Mons a.s.b.l.
www.monscentreville.be
Manager: Veronique DE WULF
Grote Markt, 12
9600 Mons
Phone: +32 (0) 55 23 27 29
Mail: economis@mons.be

Ronse

Stad Ronse
www.ronse.be
Manager: Veronique DE WULF
Grote Markt, 12
9600 Ronse
Phone: +32 (0) 55 23 27 29
Mail: economis@rons.be

Sint-Niklaas

Centrummanagement Sint-Niklaas
www.sint-niklaas.be
Manager: Jelle DE KLERCK
Grote Markt, 1
9100 Sint-Niklaas
Phone: +32(0)3 778 31 80
Mail: centrummanagement@sint-niklaas.be

Tongeren

Stad Tongeren
www.tongeren.be
Manager: Cindy GILSEN
Maastrichterstraat, 10
3700 Tongeren
Phone: +32 (0)12 80 01 77
Mail: cindy.gilsen@stad.tongeren.be

Turnhout

a.s.b.l. Turnhout Centre-Ville
www.turnhout.be
Manager: Pierre-Jean RODRICK
Rue Saint-Martin, 8
2300 Turnhout
Phone: +32(0)69 21 05 15
Mail: pierrejean.rodric@gmail.com

Verviers

Verviers Ambitions a.s.b.l.
www.verviers-ambitions.be
Manager: Martin JOL
Rue du Collège 62 - 1er étage
4800 Verviers
Phone: +32(0)87 44 64 44
Mail: verviersambitions@skynet.be



claire.albaret@amcv.be



2



1997

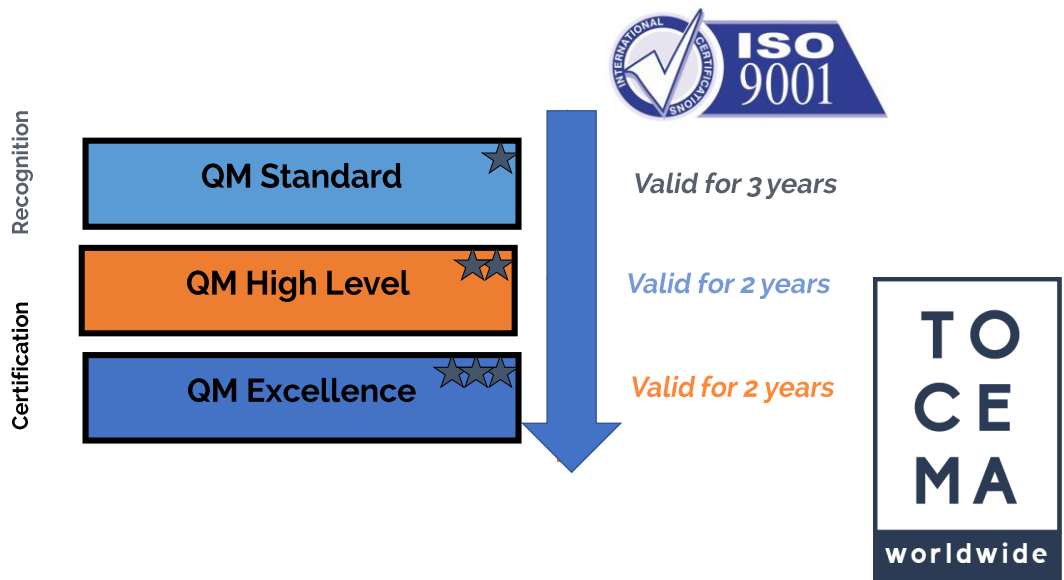
WWW.AMCV.BE

3



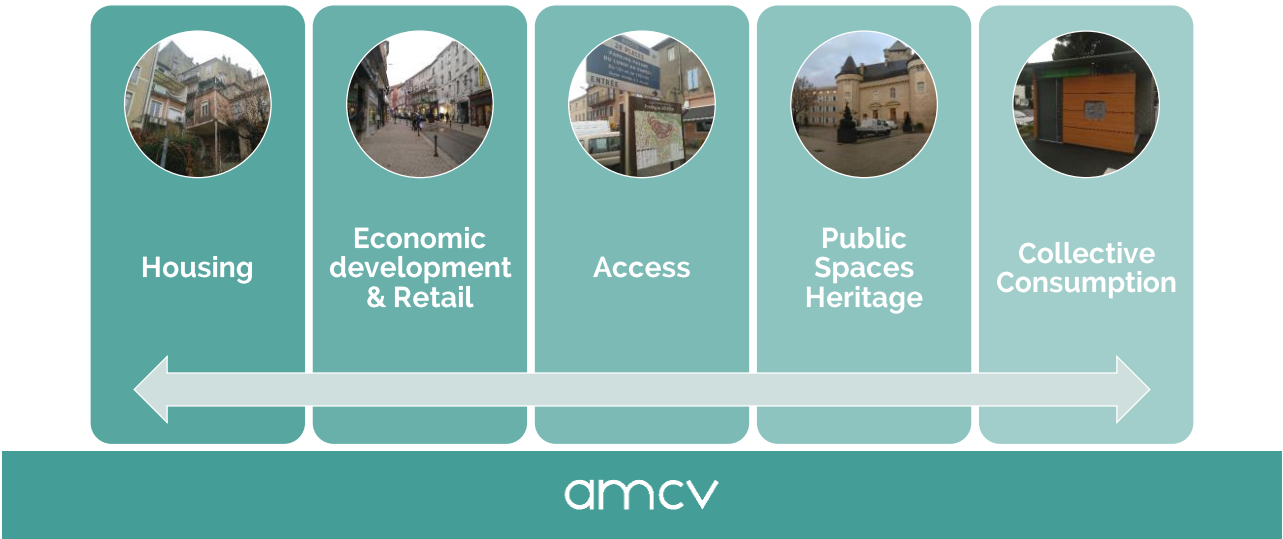
4

Quality Mark – Town Centre Management



5

Vitality & Viability

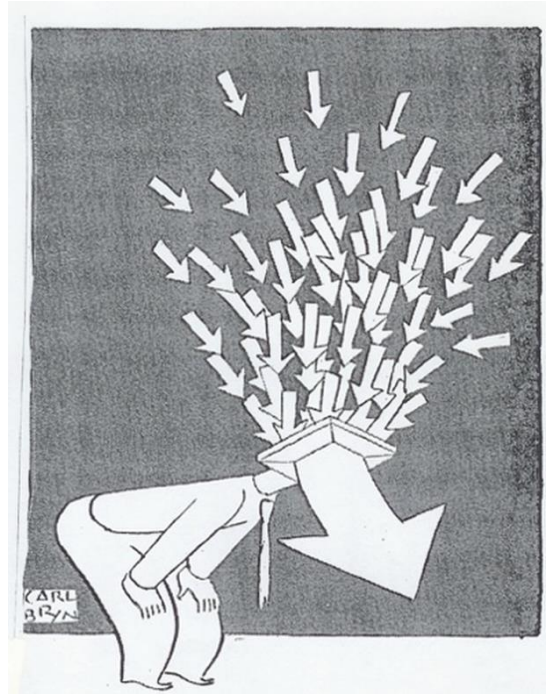


6

« THE » CITY-CENTRE ?

Multi dimension & as many diverse stakeholders

- Housing
- Real estate
- Commercial offer
- Quality of the environnement
- Accessibility, mobility
- Communication structure
- Culture
- Decision-making power
-



7

CUSTOMIZED ACTION

DIAGNOSIS

Housing
Economic development & retail Mobility
Public space & heritage
Public utilities, equipment & amenities

GOVERNANCE

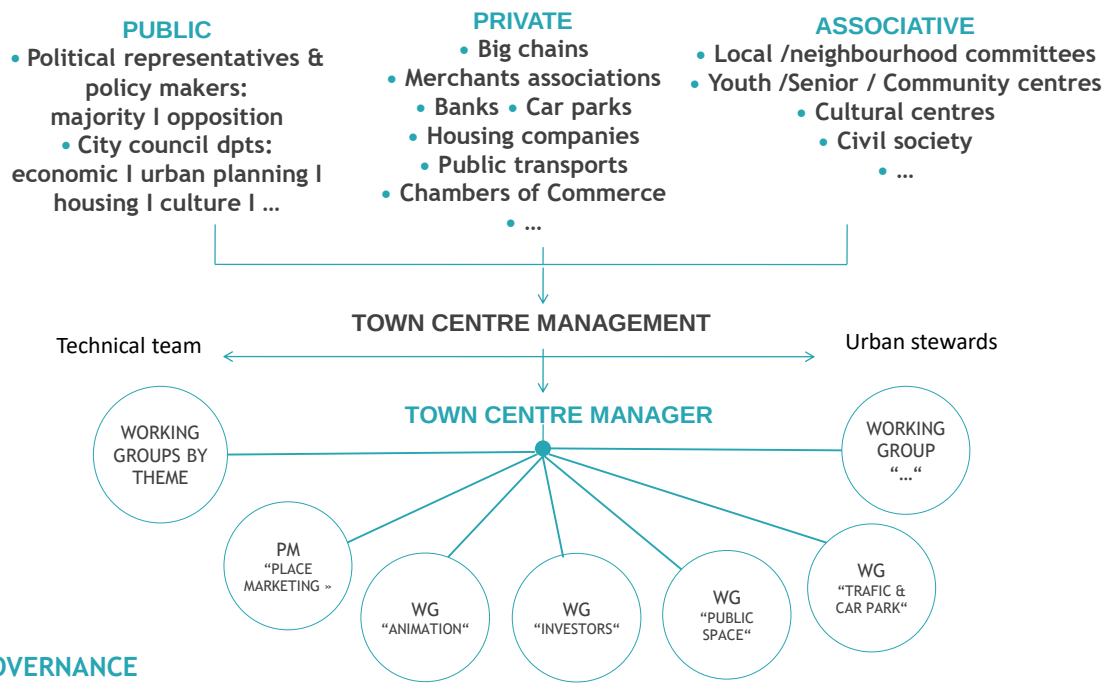
Identifying stakeholders => Structuring partnership => Evolution

PROJECT & ACTION PLAN

Vision => Strategy => Detailed actions

MANAGING TOOL

8



TCM GOVERNANCE



THE MANAGING TOOL

MARKET RESEARCH
APPLIED TO THE
CITY CENTRE



Diagnosis ... Which diagnosis ?



SUBJECTIVE

OBJECTIVE

11

MEASURES – COMPARES - MONITORS

- Diagnosis + benchmark
- Perception versus reality
- Performance of the city centre [CC]
- City centre potential & opportunities
- Commercial attractiveness

BIG MAC

ADVERTISEMENTS



ACTUAL BIG MAC

= ROTATED TO MOST ATTRACTIVE ANGLE



WHOPPER

ADVERTISEMENTS



ACTUAL WHOPPER

= ROTATED TO MOST ATTRACTIVE ANGLE
= WITH CHEESE
= SLIGHTLY FLUFFED UP, FOR PICTURE



12

A TOOL DEDICATED TO THE CITY CENTRE

KPI - EVALUATION CRITERIA

• BEFORE DATA COLLECTION :

- Delimit the city centre
- Segment the city centre



• DATA COLLECTION -> KPI :

- Pedestrian flows
- Surveys – consumers / retailers / insiders
- Parking slots listing, accessibility, mobility
- Commercial attractiveness
- ...



- MANAGEMENT
- STRATEGY
- ASSESSMENT



13

COMMERCIAL ATTRACTIVITY QUALITATIVE TOOL



amcv

14



EUROPEAN WHITE PAPER ON TOWN CENTRE REVITALIZATION

- A | EUROPEAN DATABASE OF TOWN CENTRES' KPIs
- B | MODERNISATION OF SHOPS, TOWNS, & SOCIETY
- C | INNOVATIVE PROPOSALS FOR LOCAL ECONOMIES
- D | COMMON EUROPEAN POLICY FOR CITIES

15

« They are barking up the wrong tree »

Public sector



Retailers associations



amcv

16

NEW RETAILERS

- **WITH A VISION**

- INVOLVED - PROUDLY MADE IN +++
- LOCAL DISTRIBUTION CHANNELS

- **EXPERT ENTREPRENEURS**

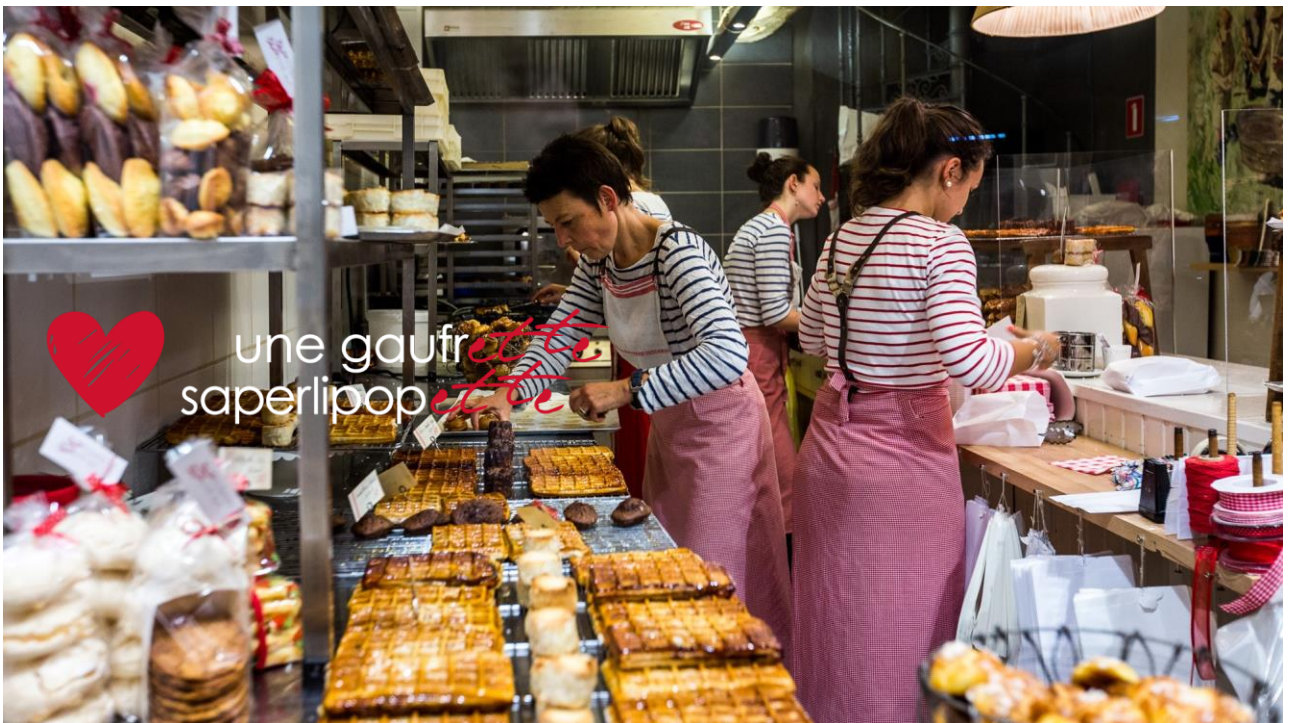
- HIGHLY EDUCATED NEWCOMERS
- EXPERIENCED PROFESSIONALS
- TRAINED BUSINESSMEN/WOMEN -> NEW ACTIVITY

- **DIGITAL NATIVES**

- NEW WAY OF TRADING
- SMART COST ≠ LOW COST



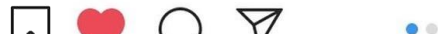
17



18



19



20





21

Parisian who gambled on premium 'made in France' products has a loyal following

FINANCIAL TIMES

Brief encounters:
the man changing Europe's
underwear

Le chiffre d'affaires du Slip Français
En millions d'euros

Année	2014	2015	2016	2017	2018
Chiffre d'affaires (M€)	1,5	3,6	7,8	13,1	20,8

© LES ECHOS / SOURCE: SOCIÉTÉ

...it, founder of Le Slip Français, at his Parisian office © Magali Delporte/FT

Harriet Agnew in Paris FEBRUARY 15, 2018

22



23

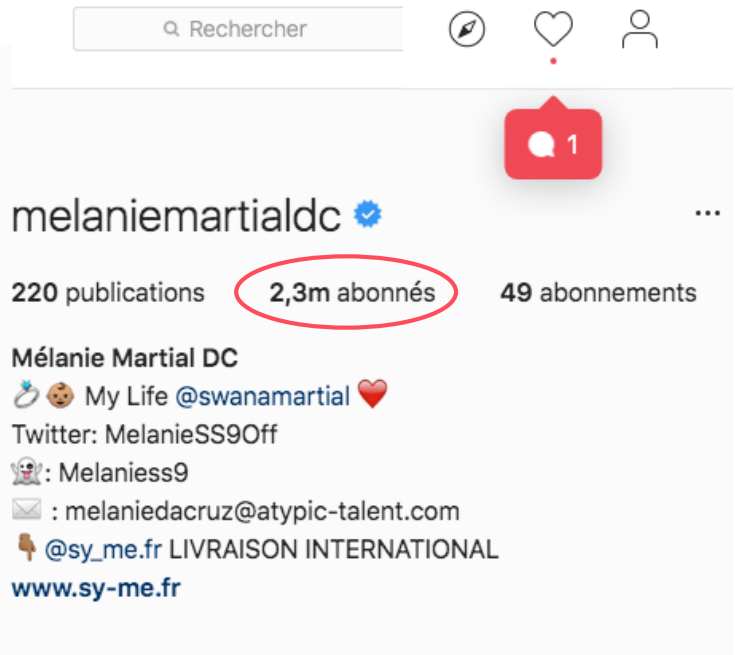
Instagram



SY & ME
VOUS INVITE À SON
PREMIER
POP UP STORE

76-78 AVENUE DES CHAMPS - ÉLYSÉES
 VENDREDI 6 SEPTEMBRE DE 10h30 À 21h30
 SAMEDI 7 SEPTEMBRE DE 10h30 À 20h00

<https://www.sy-me.fr>



24

PRAGMATIC ACTION PLAN

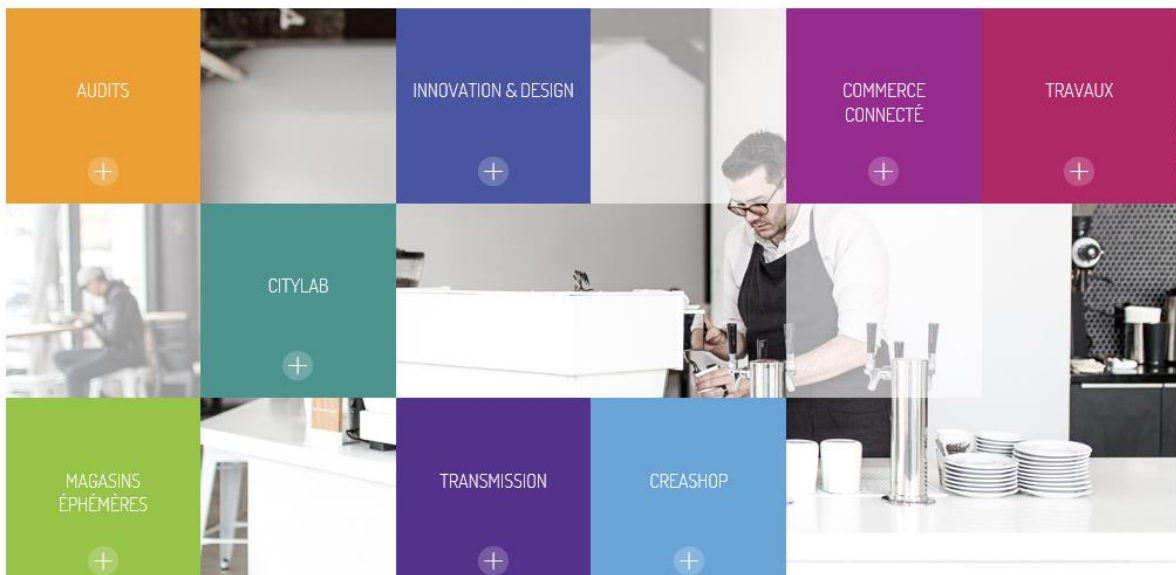
- Adapt the existing and upcoming audiences
- Answer real needs
- Support & develop innovative initiatives
- Complete the offer with complementary services



25



WALLONIE COMMERCE PRÉSENTATION ACTIONS SUCCESS STORIES NEWS CONTACT



26



27



28



29

CONNECTED RETAIL – DIGITAL TOOLS

- Information sessions for shopkeepers – **SAY IT**
- Pragmatic process – **DO IT**



2 targets – 2 strategies

Existing shopkeepers– Living Lab
Digital natives - web to store

PRAGMATIC RETAIL

30

Hi I would like 6 pairs of socks code number
B600HVCZKYEFCZAZI31721HZV...



31



32



33

Shop'in Huy

INSCRIPTION NEWSLETTER | S'inscrire une adresse disponible | ESPACE COMMERÇANT

ACCUEIL • LOCALISATION DES COMMERCES • CELLULES DISPONIBLES • RÉPERTOIRE DES COMMERCES • LE PROJET ET SES PARTENAIRES

Les commerces de toutes vos envies

Vous cherchez un commerce en fonction de ses activités ? [Cliquez ici >](#)

Vous êtes à la recherche d'une cellule commerciale disponible ? [Cliquez ici >](#)

Vous souhaitez consulter le répertoire des commerces ? [Cliquez ici >](#)

Les infos Shop'in Huy à ne pas manquer

RÉGIE FONCIÈRE HUTOISE Mardi 22 Mars 2018 A la recherche de commerces éphémères - rue du Pont 7 à Huy	LE SAVIEZ-VOUS ? RÉDUCTIONS Lundi 12 Mars 2018 Qui sont les commerces partenaires avec le Centre Hospitalier Régional de Huy ?	PRIME - NOUVEAUX COMMERCES Mardi 06 Mars 2018 Une prime pour les nouveaux commerçants dans les cellules inoccupées
+	+	+

34

Filtrer

Santé - beauté - bien être

Salon de coiffure

Recherche par mots clés : Nom



Coiffure Imagine
Santé - beauté - bien être



Coiffeur Dabompré Messieurs et perruques
Santé - beauté - bien être



Jean Louis David
Santé - beauté - bien être



Hair du temps
Santé - beauté - bien être



New Look
Santé - beauté - bien être



Coiffure Paraph V
Santé - beauté - bien être



Le Printemps
Santé - beauté - bien être



L'instant pour soi
Santé - beauté - bien être

35

Jean Louis David | Santé - beauté - bien être



Jean Louis David

50°31'08.5"N 5°14'23.1"E
View larger map



ADRESSE

Avenue des Ardennes, 5 - Huy

TÉLÉPHONE

085.25.36.76



Présentation

Le salon de coiffure Jean Louis David, vous reçoit sur rendez-vous pour vos coupes, shampooing, permanentes, décoloration, défrisage, soins, chignon, pose d'extensions,...

"Un style décalé, rock, urbain, sexy, provocant, branché, sensuel... Tel est l'Esprit Jean Louis David. Un cocktail explosif et imparfait qui vous ressemble !"

Actuellement **OUVERT** J'y vais

Horaires

- Lundi de 9h à 18h
- Mardi de 9h à 18h
- Mercredi de 9h à 18h
- Jeudi de 9h à 18h
- Vendredi de 9h à 18h
- Samedi de 9h à 18h
- Dimanche Fermé

En ligne

Voir le site



36

DÉCRET

relatif au bail commercial de courte durée et modifiant le Code civil

ADAPT

Le Parlement wallon
a adopté
et Nous, Gouvernement wallon,
sanctionnons ce qui suit :

CHAPITRE 1^{er} - Bail commercial de courte durée**Article 1^{er}**

Le présent décret s'applique au bail, conclu par écrit pour une durée égale ou inférieure à un an, d'un immeuble ou d'une partie d'immeuble expressément affecté principalement par le preneur ou un sous-locataire à l'exercice d'un commerce de détail ou à l'activité d'un artisan directement en contact avec le public, ci-après dénommé « le bail ».

La sous-location et la cession de bail sont, sauf volonté contraire des parties expressément exprimée par écrit, interdites.

Ce 28 mars 2018, le décret wallon du 15 mars 2018 relatif au bail commercial de courte durée a été publié au Moniteur belge.

A l'instar du décret flamand du 17 juin 2016, ce décret wallon vise à instaurer un cadre juridique pour les magasins et restaurants éphémères pour lesquels la loi sur les baux commerciaux n'était pas adaptée.

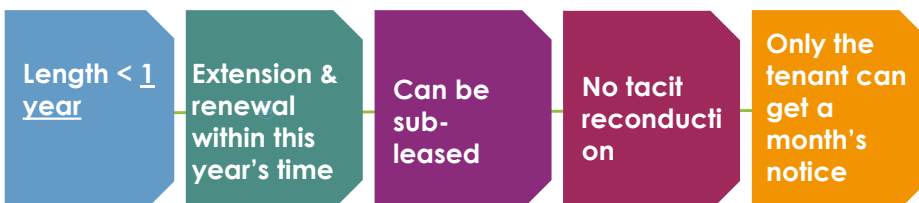
La plupart des dispositions de ce décret wallon entreront en vigueur le 1^{er} mai prochain (mais ne seront pas applicables aux contrats en cours).

37

SHORT TERM RETAIL LEASE

Le bail de courte durée structurera le commerce dit « éphémère », réglera le principe actuel d'occupation précaire et permettra la redynamisation des centres commerciaux grâce une formule juridique souple et efficace.

The key elements of the decree are:



38



www.UrbanRetail.be

39

 Concept Store en plein centre ville dans le piétonnier Namur 5000 à partir de 50€/jour Consulter	 boutique éphémère en centre ville Neufchateau 6840 à partir de 12.5€/jour Consulter	 surface commerciale très bien située Erpent 5101 à partir de 145.8€/jour Consulter
 belle boutique centre ville dinant 5500 à partir de 25€/jour Consulter	 Emplacement de premier choix 4000 Liège à partir de 375€/jour Consulter	 Surface commerciale de +/- 40 m2 au pied du beffroi 7500 Tournai à partir de 39.5€/jour Consulter

40



450m² **Concept Store en plein centre ville dans le piétonnier**
Namur 5000

Partage:    

Magnifique rdch polyvalent. Nous sous louons des espaces de 10 à 100 m² avec ou sans vitrine. Après Peugeot (lancement de la 3008), Les bijoux de Sophie, Dress You Up, Plasticine Kids Room, Donuts Liège...se sera peut être vous !!

50€ / JOUR
250€ / SEMAINE
1000€ / MOIS

prix différents en fonction des espaces.
Venez sur place pour en discuter.

Veuillez-vous identifier pour envoyer une demande de réservation.

SEMAIR C&B&O

Environnement

Dans le plus bel emplacement du piétonnier, superbe visibilité, à côté rue de la croix, rue du collège, rue du président. A deux rue du futur téléphonique, une rue de la place st aubain. En face du Pain Quotidien, du Palais des Thés

Autres caractéristiques

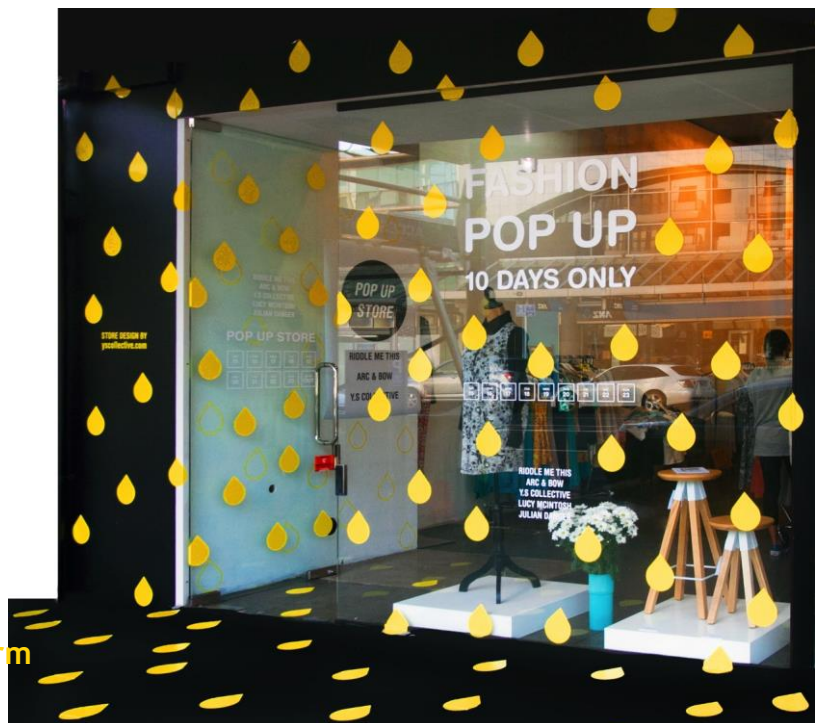
- Réserve
- Wi-Fi
- Chauffage
- Comptoir

41

URBAN RETAIL.BE



The free pop-up shop plateforme



42



LOCATION

Vacant shops
Property owners
Application call

LEGAL FRAMEWORK

New decree
Temporary leases
Technical support

COMMUNICATION

Online Platform
Social networks
Mailing, posters & buzz

43



44



45

LA PRIME CRÉASHOP POUR VOUS AIDER À CONCRÉTISER VOTRE PROJET !

Une prime destinée à couvrir jusqu' à 60% (maximum 6000€) des frais d'aménagement d'un commerce dans une cellule commerciale vide.

46



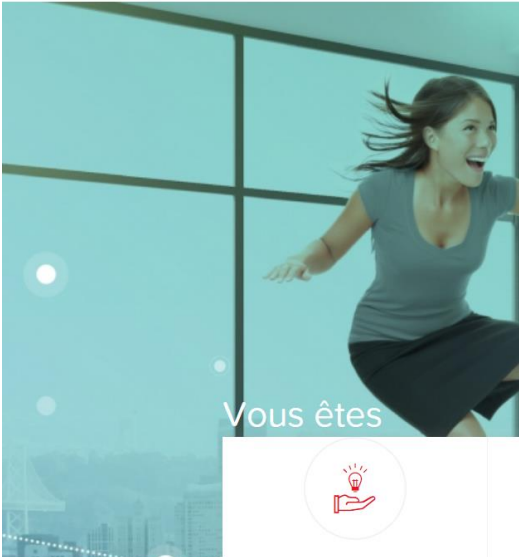


49



Chèques-entreprises

[La réforme](#) [Comment ça marche ?](#) [Les chèques-entreprises](#) [Prestataires](#) [Contact](#)



SIMPLICITÉ / RAPIDITÉ

L'aide aux entreprises passe en 5G !

[Comment ça marche ? >](#) [Accédez à la plateforme >](#)

Vous êtes



Un créateur d'entreprise



Une entreprise



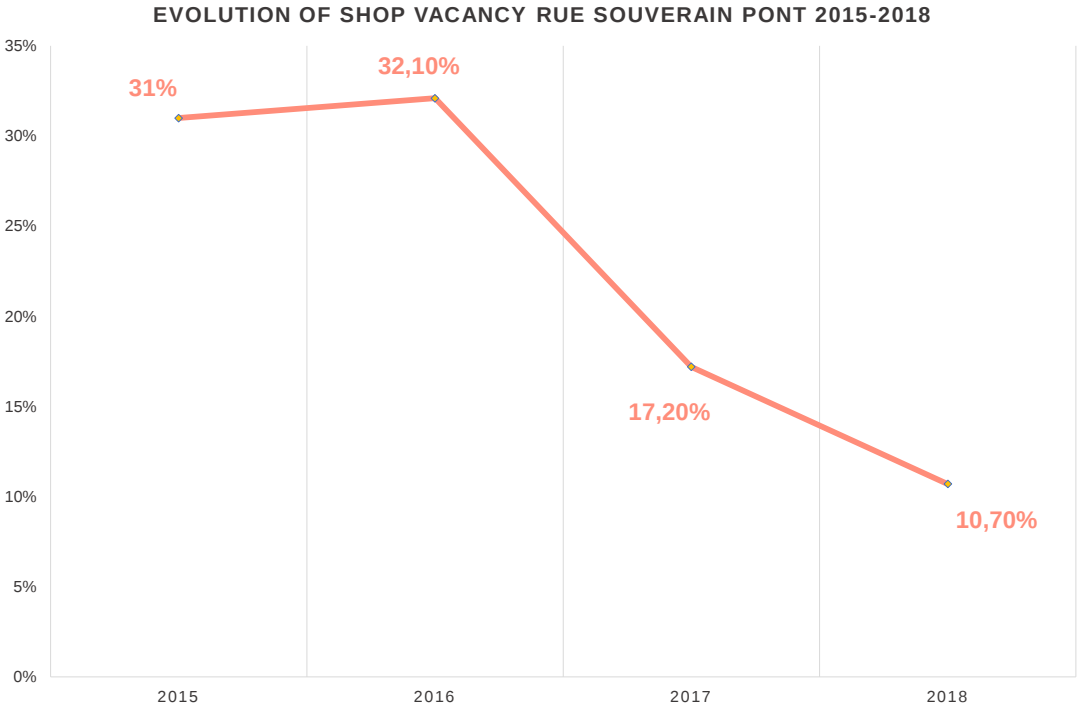
Un prestataire

50

Rue Souverain-Pont LIEGE



51

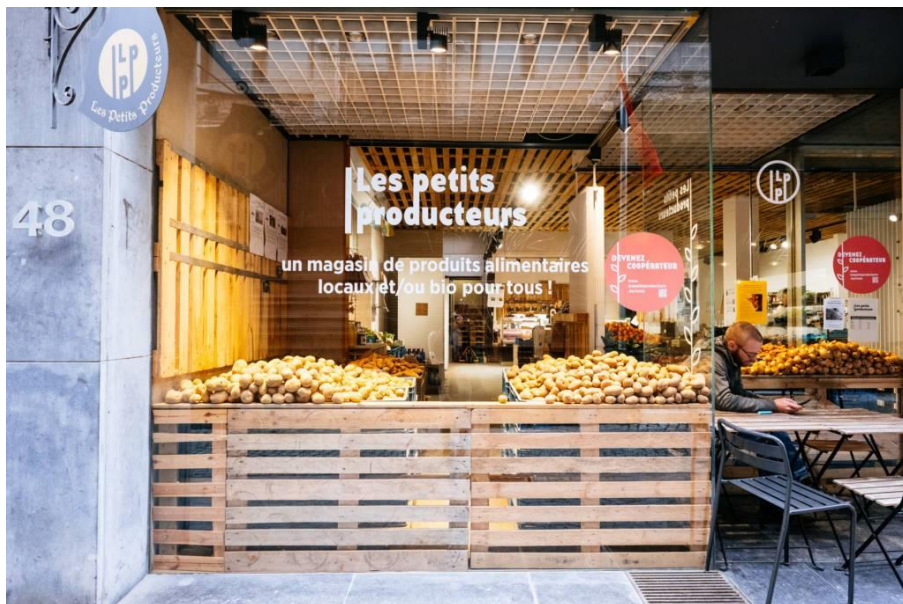


52



53

SUCCESS EXPANDING TO FELLOW STREETS



54



55



56



57



58



59



60



@livelycities



AMCV



@AMCV_gcv

WWW.AMCV.BE

